
Logo
**Nadační fond
Českého rozhlasu**

Manuál

- 1** Základní verze loga
- 2** Horizontální verze loga
- 3** Vertikální verze loga
- 4** Barevné varianty
- 5** Ochranná zóna a minimální velikost základní verze
- 6** Ochranná zóna a minimální velikost horizontální verze
- 7** Ochranná zóna a minimální velikost vertikální verze
- 8** Barvy
- 9** Písmo
- 10** Použití na šedé ploše
- 11** Použití na barevné ploše
- 12** Použití na fotografii
- 13** Zakázaná modifikace a užití



Základní verze loga Nadačního fondu Českého rozhlasu je určena k užití ve všech případech s výjimkou extrémních formátů. Lze ho aplikovat v libovolné velikosti za předpokladu dodržení minimální velikosti, kompozice prvků a zachování poměru délek jeho stran.

V základním barevném provedení je v barvě tmavomodré a je určeno k barevné reprodukci.

Je naprosto nepřípustné u loga měnit barvu, uspořádání, proporce, vzdálenosti prvků, typ písma. Je zakázána jeho jakákoliv modifikace a deformace.



Horizontální verze loga Nadačního fondu Českého rozhlasu je určena k užití u extrémně širokého formátu. Například internetový banner, záhlaví na webu, aplikace na tužky, horizontální aplikace v exteriéru. Lze ho aplikovat v libovolné velikosti za předpokladu dodržení minimální velikosti, kompozice prvků a zachování poměru délek jeho stran.

V základním barevném provedení je v barvě tmavomodré a je určeno k barevné reprodukci.

Je naprosto nepřipustné u loga měnit barvu, uspořádání, proporce, vzdálenosti prvků, typ písma. Je zakázána jeho jakákoliv modifikace a deformace.



Vertikální verze loga Nadačního fondu Českého rozhlasu je určena k užití u extrémně úzkého formátu. Například internetový banner, vertikální aplikace v exteriéru jako jsou vlajky a sloupky. Lze ho aplikovat v libovolné velikosti za předpokladu dodržení minimální velikosti, kompozice prvků a zachování poměru délek jeho stran.

V základním barevném provedení je v barvě tmavomodré a je určeno k barevné reprodukci.

Je naprosto nepřipustné u loga měnit barvu, uspořádání, proporce, vzdálenosti prvků, typ písma. Je zakázána jeho jakákoliv modifikace a deformace.



Základní, horizontální i vertikální verze loga v základním barevném provedení v tmavomodré barvě je vždy doplněna o černou a bílou variantu.

Černá a bílá varianta jsou určeny zejména pro ty reprodukční technologie, které nenabízí barevné provedení, ale i tam, kde si to žádá grafický návrh.





Ochranná zóna loga je prostor kolem loga, ve kterém se nesmí nacházet žádný další grafický prvek (text, fotografie) nebo okraj formátu, na kterém je logo aplikováno. Smyslem ochranné zóny je zajistit logu dostatečný prostor k jeho vyznění.

Ochrannou zónu základní verze loga určuje výška tří horizontálních pruhů v symbolu R. Výška tří pruhů symbolu je zároveň vzdáleností od všech čtyř okrajů loga. V takto vymezené ploše se smí nacházet pouze logo.

Minimální velikost, ve které je možné reprodukovat základní verzi loga, je stanovena na 18,5 milimetrů na šíři loga. Pokud to reprodukční technologie dovolují, je možné výjimečně použít logo i v menší velikosti, než je určená minimální velikost. Podmínkou je zachování plné čitelnosti a zřetelnosti celého loga.



Ochranná zóna loga je prostor kolem loga, ve kterém se nesmí nacházet žádný další grafický prvek (text, fotografie) nebo okraj formátu, na kterém je logo aplikováno. Smyslem ochranné zóny je zajistit logu dostatečný prostor k jeho vyznění.

Ochrannou zónu horizontální verze loga určuje výška tří horizontálních pruhů v symbolu R. Výška tří pruhů symbolu je zároveň vzdáleností od všech čtyř okrajů loga. V takto vymezené ploše se smí nacházet pouze logo.

Minimální velikost, ve které je možné reprodukovat horizontální verzi loga, je stanovena na 22 milimetrů na šíři loga. Pokud to reprodukční technologie dovolují, je možné výjimečně použít logo i v menší velikosti, než je určená minimální velikost. Podmínkou je zachování plné čitelnosti a zřetelnosti celého loga.

 **Nadační fond**
Českého rozhlasu

minimální velikost
22 mm



Ochranná zóna loga je prostor kolem loga, ve kterém se nesmí nacházet žádný další grafický prvek (text, fotografie) nebo okraj formátu, na kterém je logo aplikováno. Smyslem ochranné zóny je zajistit logu dostatečný prostor k jeho vyznění.

Ochrannou zónu vertikální verze loga určuje výška dvou horizontálních pruhů v symbolu R. Výška dvou pruhů symbolu je zároveň vzdáleností od všech čtyř okrajů loga. V takto vymezené ploše se smí nacházet pouze logo.

Minimální velikost, ve které je možné reprodukovat vertikální verzi loga, je stanovena na 14,5 milimetrů na šíři loga. Pokud to reprodukční technologie dovolují, je možné výjimečně použít logo i v menší velikosti, než je určená minimální velikost. Podmínkou je zachování plné čitelnosti a zřetelnosti celého loga.





Pantone 281
CMYK 100 | 80 | 0 | 60
RGB 0 | 15 | 55
HTML #000F37



Process Black
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
HTML #000000

Barvami jsou tmavomodrá pro základní barevné provedení a černá pro černou variantu loga. Obě barvy jsou přesně definovány barevným kódem ze vzorníku systému barev Pantone® a kódy pro systémy CMYK a RGB.

Logo smí být reprodukováno pouze v těchto určených barvách. Je nepřipustné tolerovat odchylky od této barevnosti.

Nadační fond
AG Book Pro Medium
ÁBČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
ábčďěfghíjklmňópqršťůvwxýž
1234567890
!?“&%*@\$

Písmo v logu Nadačního fondu Českého rozhlasu se shoduje se základním písmem jednotného vizuálního stylu Českého rozhlasu. Jedná se o písmo AG Book Pro Medium (Berthold Type Foundry), ve kterém bylo pro potřebu vytváření dalších korporátních logotypů upraveno několik liter.

V žádném případě není možné toto písmo měnit za jiné, ani ho jakkoliv dále upravovat.

základní barevné provedení
v tmavomodré barvě
a bílá varianta

černá a bílá varianta



0 %



10 %



30 %



50 %



70 %



90 %



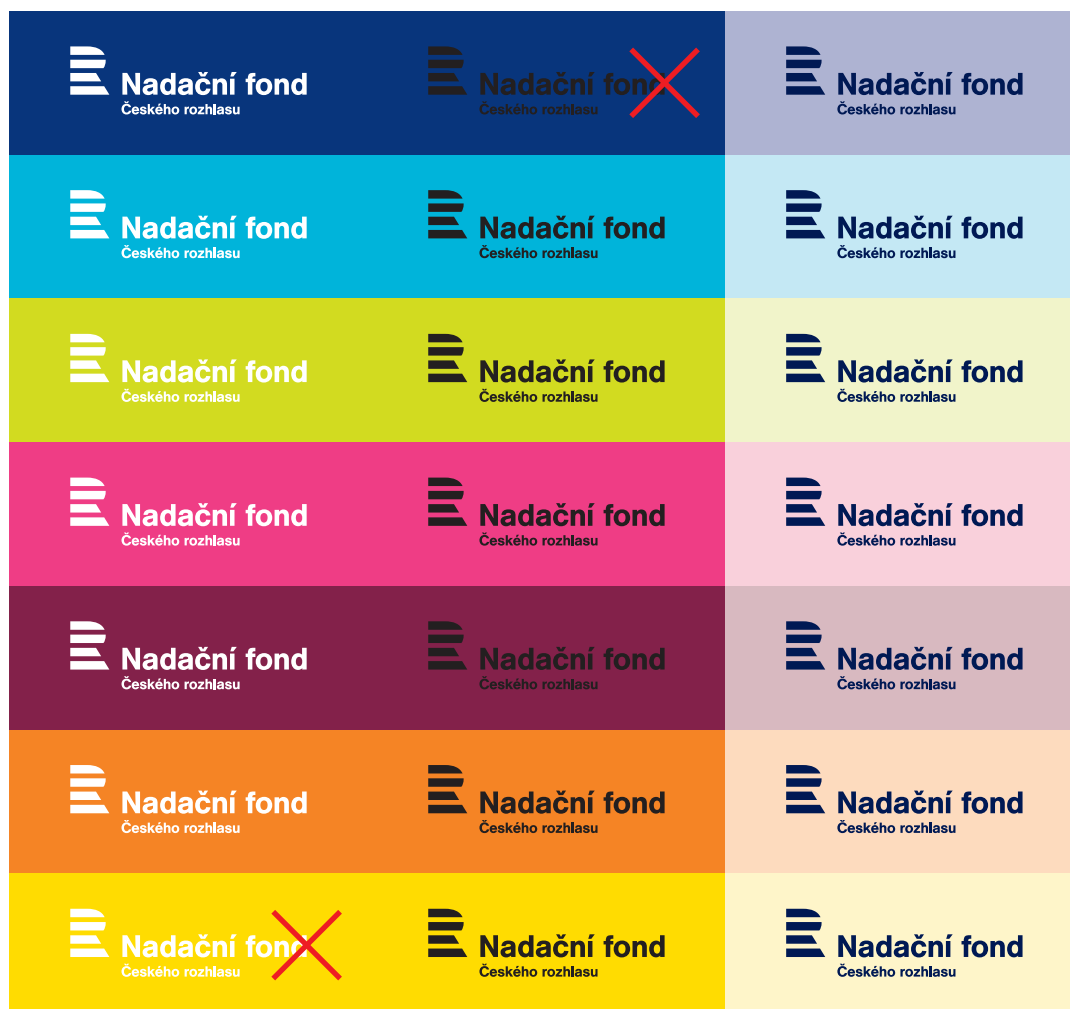
100 %

Na šedých plochách je možné použít:

- 1 logo v základním barevném provedení v tmavomodré barvě na bílé až světle šedé ploše (0–30 % černé barvy, na tmavších plochách nelze použít)
- 2 bílou variantu na středně šedé až černé ploše (40–100 % černé barvy, na světlejších plochách nelze použít)
- 3 černou variantu na bílé až světle šedé ploše (0–30 % černé barvy, na tmavších plochách nelze použít)

bílá varianta

černá varianta

základní barevné provedení
v tmavomodré barvě
nebo černá varianta

Na sytých barevných plochách je možné použít bílou a černou variantu loga. Sytost podkladové plochy musí být taková, aby byl zajištěn dostatečný kontrast pro zřetelnost a čitelnost loga.

Na velmi světlých barevných plochách je možné použít základní barevné provedení loga v tmavomodré barvě nebo černou variantu loga. Světlost podkladové plochy musí být taková, aby byla zajištěna čitelnost a zřetelnost loga.

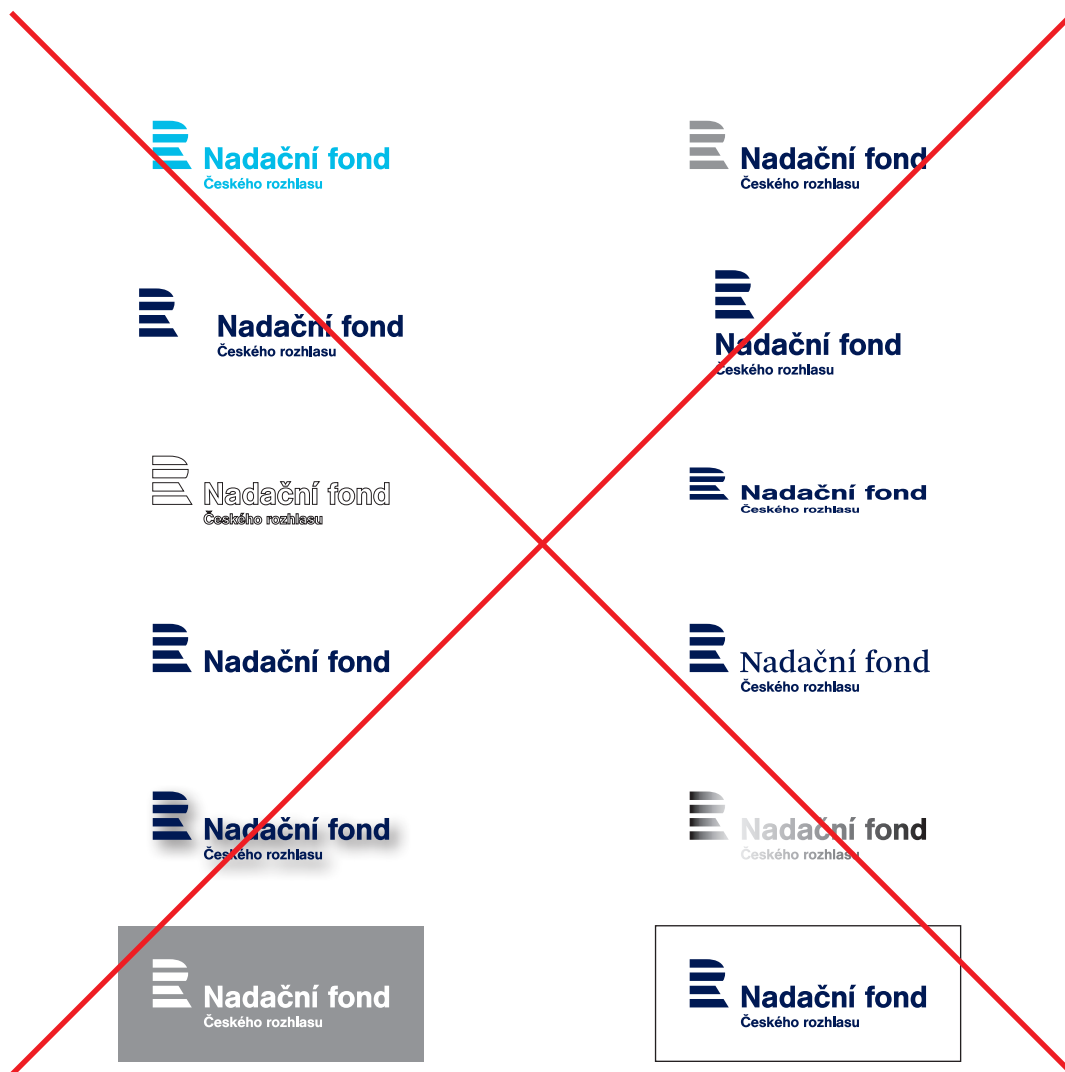
Stejná pravidla použití platí u základní, horizontální i vertikální varianty loga.

bílá varianta

černá varianta



Logo v bílé a černé variantě je možné aplikovat na plochu černobílé i barevné fotografie. Ta musí být klidná, bez rušivých prvků a kontrastních ploch a dostatečně tmavá nebo světlá, aby byla zajištěna čitelnost a zřetelnost loga.



Logo není povolené jakkoliv modifikovat.
Je zakázané například:

- 1 měnit barvy jednotlivých prvků i celého loga
- 2 měnit vzdálenosti nebo kompozici jednotlivých prvků
- 3 aplikovat obrysový tah nebo deformovat logo
- 4 vypouštět jednotlivé části nebo měnit písmo
- 5 aplikovat na logo stín a jiné efekty, přechody a průhlednost
- 6 užívat logo spolu s barevnými plochami nebo rámečky